

sproutsocial

GUÍA DE PRODUCTO

Moldea tu estrategia de Instagram

Cómo aprovechar Sprout Social para Instagram

Haz que Instagram funcione para ti

Con más de 600 millones de usuarios y una estética visual clara, Instagram es una red social clave para compartir contenido de marca y de estilo de vida con el público. Las investigaciones muestran que el 65 % de las publicaciones con mejor rendimiento ofrecen productos y 7 de cada 10 etiquetas incluidas en las leyendas son de marca, lo que hace que Instagram sea ideal para promocionar una campaña o un producto y generar conciencia de la marca^{1,2}. Compartir contenido atractivo e interesante es fundamental para generar participación y fomentar el crecimiento.

Una vez que hayas definido tu estrategia de Instagram, incluso las tácticas de participación, como las etiquetas de marca, los emoticons y las imágenes de los productos visualmente atractivos, una plataforma de marketing a través de las redes sociales te ayudará a poner todo en su lugar³. Sprout Social proporciona poderosas herramientas de marketing a través de las redes sociales fáciles de usar para planificar, ofrecer, participar y analizar los esfuerzos en Instagram.

La colaboración y la gestión del flujo de trabajo que ofrecen las herramientas de Sprout hacen que el trabajo en equipo sea fácil y eficiente. Desde agregar múltiples usuarios y perfiles hasta asignar permisos y accesos, Sprout ofrece una solución para Instagram de servicio completo que satisface las necesidades de los especialistas en marketing para las redes sociales.

Usa esta guía para crear, ejecutar, comprender y ajustar la estrategia de

1. <http://sproutsocial.com/insights/5-instagram-stats/>

2. <https://www.l2inc.com/ten-facts-from-l2s-instagram-report/2015/blog>

3. <http://sproutsocial.com/insights/5-instagram-stats/>

Instagram de su marca.

Comenzar con Sprout

Invite usuarios.

Agrupe estos usuarios basado en el acceso al perfil.

Establezca las configuraciones de permisos para el usuario.

The image shows two screenshots from the Sprout Social interface. The left screenshot is titled 'INVITE USERS' and shows a form with fields for 'NOMBRE' (Keenan), 'APELLIDO', and 'DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO'. Below the form is a list of profiles with checkboxes for permissions. A dropdown menu is open over the first profile, showing options: 'Sin acceso', 'Solo lectura', 'Necesita aprobación', 'Puede responder' (highlighted in blue), and 'Publicación completa'. The right screenshot shows the user profile for 'Keenan G.' with a list of permissions: 'CONCEDER ACCESO DE ADMINISTRADOR', 'PERMITIR INVITAR A OTROS', 'PERMITIR ADMINISTRAR EL ESTADO DEL MENSAJE', and 'PERMITE ADMINISTRAR ETIQUETAS'. Below this are three report options: 'INFORMES BÁSICOS', 'INFORME DE PARTICIPACIÓN', and 'INFORME DEL EQUIPO', each with a green checkmark.

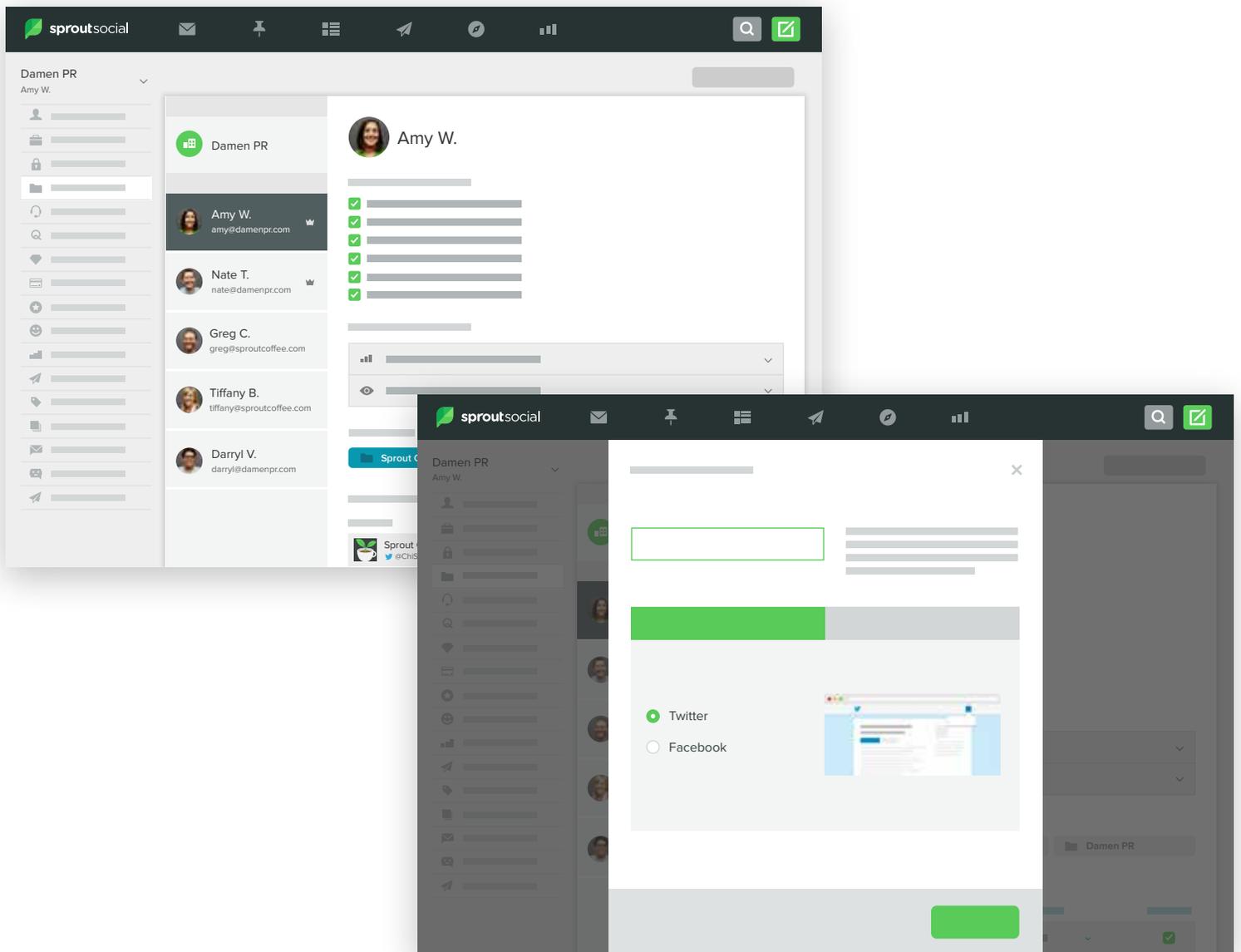
Usuarios

Cada miembro del equipo tiene un papel designado y diferentes responsabilidades para las redes sociales. Puedes proporcionarles a ciertos usuarios acceso de administrador a Sprout, asignar derechos a ciertos perfiles y grupos y limitar las funciones de publicación e informes. Invita a los usuarios en cualquier momento a medida que la organización y las necesidades de las redes sociales crezcan.

Parepara el equipo que se va a encargar de las redes sociales para el éxito al invitar a los usuarios, crear grupos y aplicar permisos.

Grupos

Los grupos son una manera de organizar los perfiles de las redes sociales en función de cómo opera el negocio. Puedes concederles a los miembros del equipo acceso a perfiles específicos, según sus responsabilidades y, luego,



organizar esos perfiles en grupos. Si tienes múltiples ubicaciones, trabajas con una variedad de clientes o tienes diferentes perfiles con diferentes propósitos, organizar los perfiles en grupos y asignar los accesos a los usuarios garantizará que no habrá inconvenientes o publicaciones incorrectas.

Configuración y permisos de usuario

Aministrador:

-  Conceder acceso de administrador
-  Invitar a otros
-  Crear y editar etiquetas
-  Administrar configuraciones de la fila

Publicación en Instagram:

-  Permisos de publicación
-  Asignar como responsable de publicación en Redactar
-  Activar las notificaciones para la aplicación móvil de Sprout

Bandeja de entrada:

-  Gestionar el estado del mensaje
-  Etiquetar mensajes

Informes:

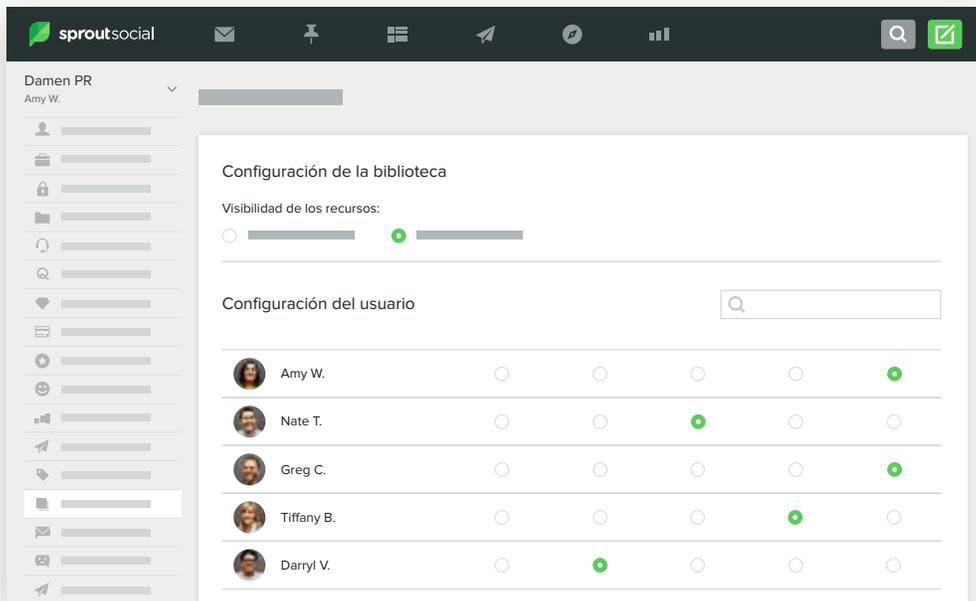
-  Informes básicos
-  Informe de participación
-  Informe del equipo

Publicación:

-  Sin acceso
-  Solo lectura
-  Necesita aprobación
-  Puede responder
-  Publicar
-  Aprobar otros

Biblioteca de recursos:

-  Sin acceso
-  Visualizador
-  Participante
-  Colaborador
-  Administrador





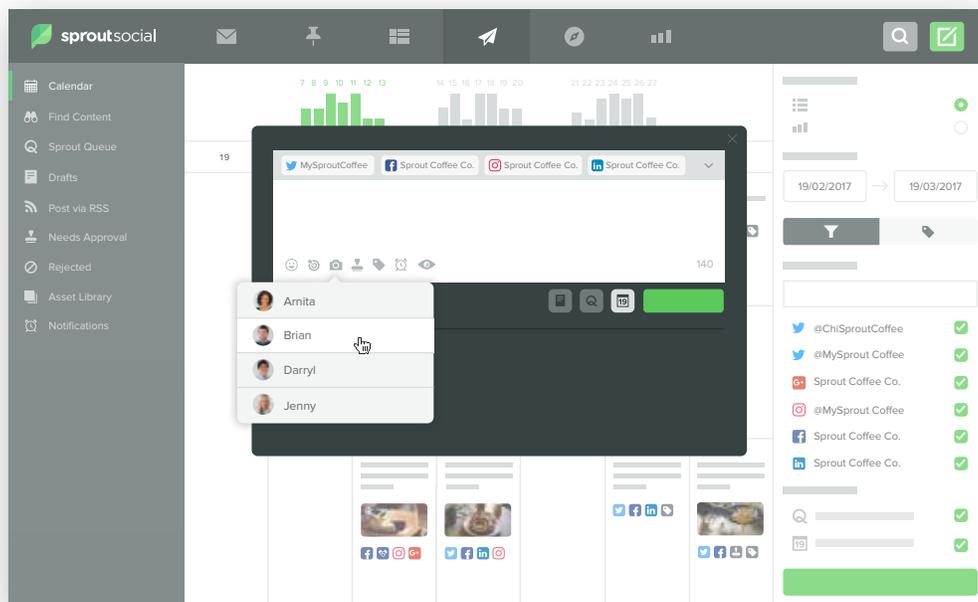
Establecer permisos a nivel del usuario garantiza que la persona correcta sea responsable del mensaje y los recursos que corresponde. Tienes dos lugares disponibles para configurar los permisos: al invitar a un nuevo usuario o en la pantalla de configuraciones de cada usuario en **Perfiles de usuarios y redes sociales** y **Biblioteca de recursos**. Puedes configurar los permisos de acceso para publicaciones, informes y como administrador.

Con el conjunto de herramientas de publicación de Sprout puedes:

- Planificar y ejecutar con éxito campañas de Instagram.
- Garantizar que todas las publicaciones estén aprobadas y dentro de los estándares de la marca.
- Trabajar en equipo y estar preparado para publicar en el momento justo.

Utiliza estas características de Sprout para que tus publicaciones tengan éxito:

- **Biblioteca de recursos:** Cargar y guardar todas las imágenes de Instagram.
- **Editor de imágenes:** Recortar, cambiar el tamaño, aplicar filtros y más.
- **Aprobación de mensajes:** Enviar y aprobar publicaciones y proporcionar comentarios.
- **Calendario:** Visualizar los flujos y modificar el comportamiento de publicación.
- **Aplicación móvil:** Publicar los mensajes a la hora programada o según la fila.



Compartir contenido a través de la Biblioteca de recursos

Compartir contenido de alta calidad y atractivo es fundamental para la estrategia de Instagram. Gracias a una perfecta integración con la ventana para redactar y Adobe Creative SDK para la edición de imágenes, puedes usar la Biblioteca de recursos de Sprout para planificar, crear y programar la imagen adecuada para la publicación.



Con la Biblioteca de recursos de Sprout puedes:

- Simplificar las publicaciones en colaboración y la gestión de activos
- Impulsar la participación al crear y subir publicaciones convincentes en Instagram
- Acceder rápidamente a las imágenes aprobadas por la marca
- Personalizar y perfeccionar las imágenes con un editor de imágenes incorporado

Publicación y programación

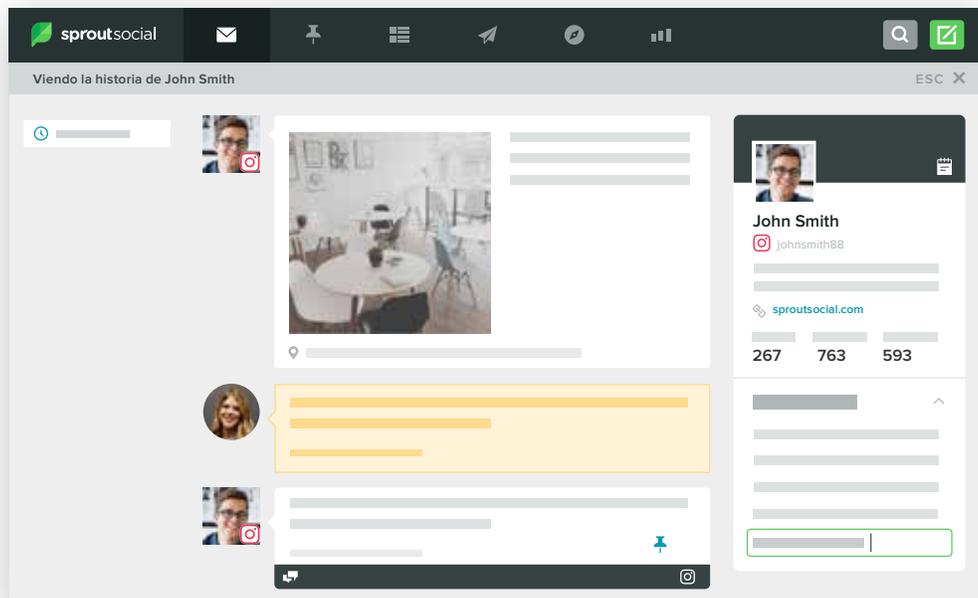
Compartir contenido creativo y atractivo en el momento óptimo es fundamental para el éxito en Instagram. Planifica la estrategia de contenido y ofrece contenido de manera eficiente al público gracias a las herramientas de Instagram de Sprout.

Con el conjunto de herramientas para equipos de Sprout puedes:

- Colaborar sin problemas para planificar, redactar borradores y publicar contenido.
- Delegar y compartir responsabilidades al responder a las preguntas o monitorear las etiquetas de ubicaciones.
- Estar al tanto de los comentarios recientes y trabajar con el resto del equipo para responder.

Utiliza estas características de Sprout para que la colaboración sea exitosa:

- **Detección de colisiones:** Identificar si un miembro del equipo ya está viendo un mensaje entrante.
- **Tareas:** Asignar mensajes entrantes a un miembro específico del equipo.
- **CRM de las redes sociales:** Verificar los datos de contacto, el historial de conversaciones, el uso de etiquetas y etiquetas de ubicación y notas internas.
- **Publicación en equipo:** Asignar cualquier usuario con permiso de publicación para que publique en Instagram.





Colaboración y administración

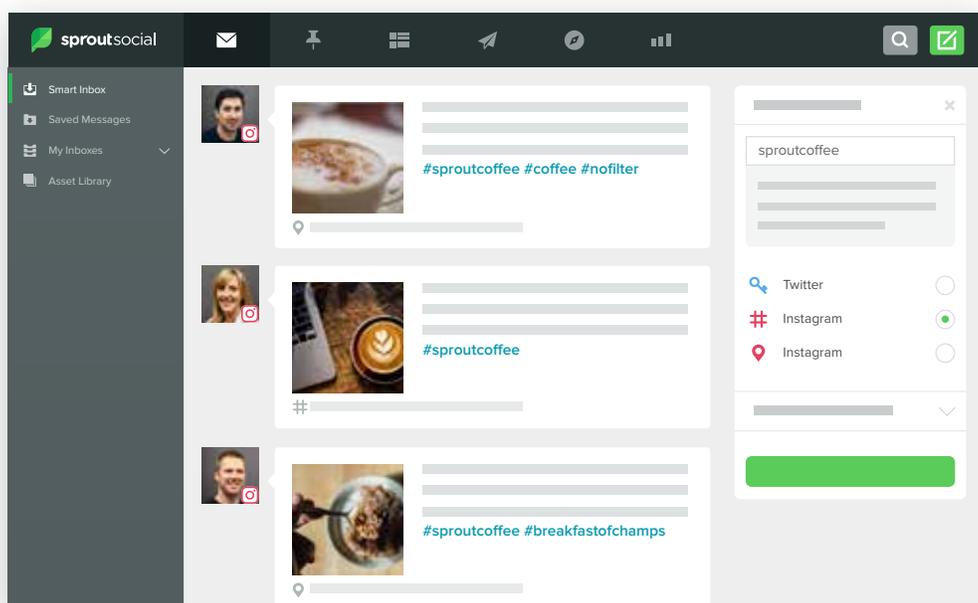
Las redes sociales requieren de un esfuerzo en equipo, y la naturaleza instantánea de Instagram hace que la colaboración en equipo sea esencial para llevar a cabo tu estrategia de marketing a través de Instagram. Colabora a través de los distintos departamentos o especialidades para proporcionar una experiencia excepcional al cliente.

Con el conjunto de herramientas de participación de Sprout puedes:

- Interactuar con tus seguidores.
- Encontrar y participar en conversaciones sobre tu marca, tus productos o tus campañas.
- Descubrir y desarrollar relaciones con los clientes a través de comentarios y etiquetas de ubicación
- Fomentar la lealtad de los clientes que visitan tu ubicación o hablar de tus campañas.
- Categorizar los mensajes entrantes para monitorear y responder a los comentarios.

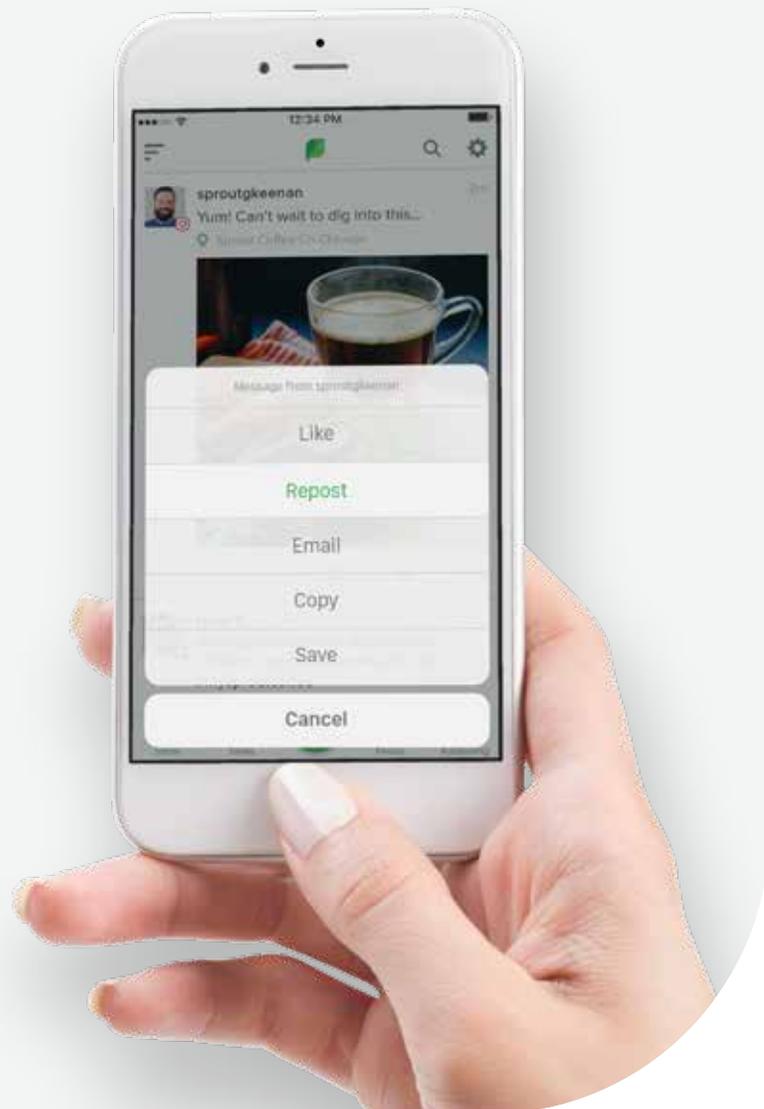
Utiliza estas características de Sprout para que la participación sea exitosa:

- **Bandeja de entrada inteligente:** Filtrar, responder o finalizar los mensajes entrantes a través de cualquier perfil.
- **Palabras clave de la marca:** Ver los mensajes que incluyen una etiqueta o una ubicación específica.
- **Vista de contactos:** Ver el comentario, el historial de etiquetas de la marca y etiquetas de ubicación para los usuarios de Instagram.
- **Etiquetas en los mensajes:** Etiquetas basadas en emociones, opiniones, campañas y más.
- **Aplicación móvil:** Permanece conectado, incluso cuando estás lejos de la computadora.



↕ Aumenta tu audiencia con la opción Volver a publicar

Conectarte con tus seguidores no es solo hablar con ellos; centrar la atención en su contenido puede ser igual de importante. Integra la opción Volver a publicar de Sprout en tu estrategia de participación para que tus fotos, videos y álbumes con varias fotos vuelvan a compartirse desde otro perfil de Instagram.



La opción Volver a publicar te ayuda a:

- Promocionar el contenido generado por el usuario para conectarte con tu audiencia y aumentarla.
- Descubrir y volver a compartir publicaciones directamente desde la aplicación móvil de Sprout mediante el monitoreo de hashtags y ubicaciones de Instagram.
- Llenar los espacios de publicación al copiar una publicación en la aplicación de Sprout para programarla o enviarla a la fila para que se publique más tarde.

Seguimiento y vinculación

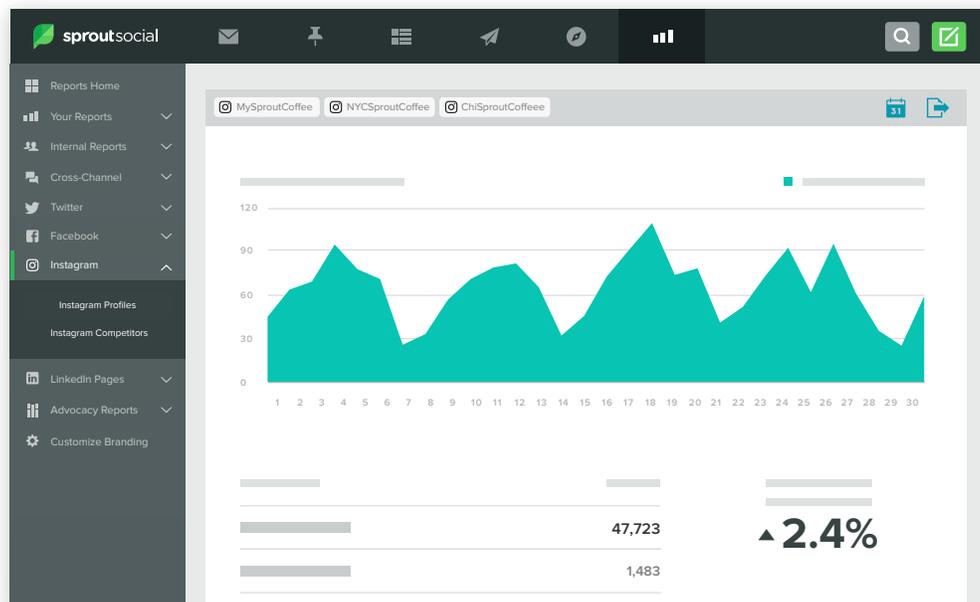
Interactuar en las conversaciones con el público es fundamental para la construcción de relaciones duraderas con los clientes. Responde a los comentarios y encuentra nuevas oportunidades para participar gracias al conjunto de herramientas de participación de Sprout.

Con los análisis de Sprout puedes:

- Comprender el crecimiento y el estado de tus perfiles en las redes sociales.
- Determinar el impacto del contenido de Instagram y medir su retorno de inversión.
- Establecer una comparación con la competencia
- Supervisar las campañas de Instagram, los lanzamientos de productos o los comentarios de los clientes.
- Hacer un seguimiento de los objetivos del equipo según el perfil.

Use these Sprout reports to measure success:

- **Informe de grupo:** Analizar los perfiles de las redes sociales en un único informe.
- **Informe de los perfiles de Instagram:** Realizar un seguimiento de la actividad en uno o varios perfiles.
- **Informe de mensajes enviados:** Verificar los "me gusta", los comentarios y la participación de las publicaciones.
- **Informe de la competencia de Instagram:** Comparar las métricas clave de la marca con la competencia.
- **Informe de etiquetas:** Analizar las tendencias de los mensajes con etiquetas.
- **Informe del equipo:** Verificar las métricas de respuesta y publicación por agente.



Análisis e informe

Comprender el impacto de tus esfuerzos en las redes sociales te permite tomar decisiones estratégicas, informadas y a conciencia. Analiza tus esfuerzos y comportamientos en Instagram gracias al conjunto de informes de Sprout.

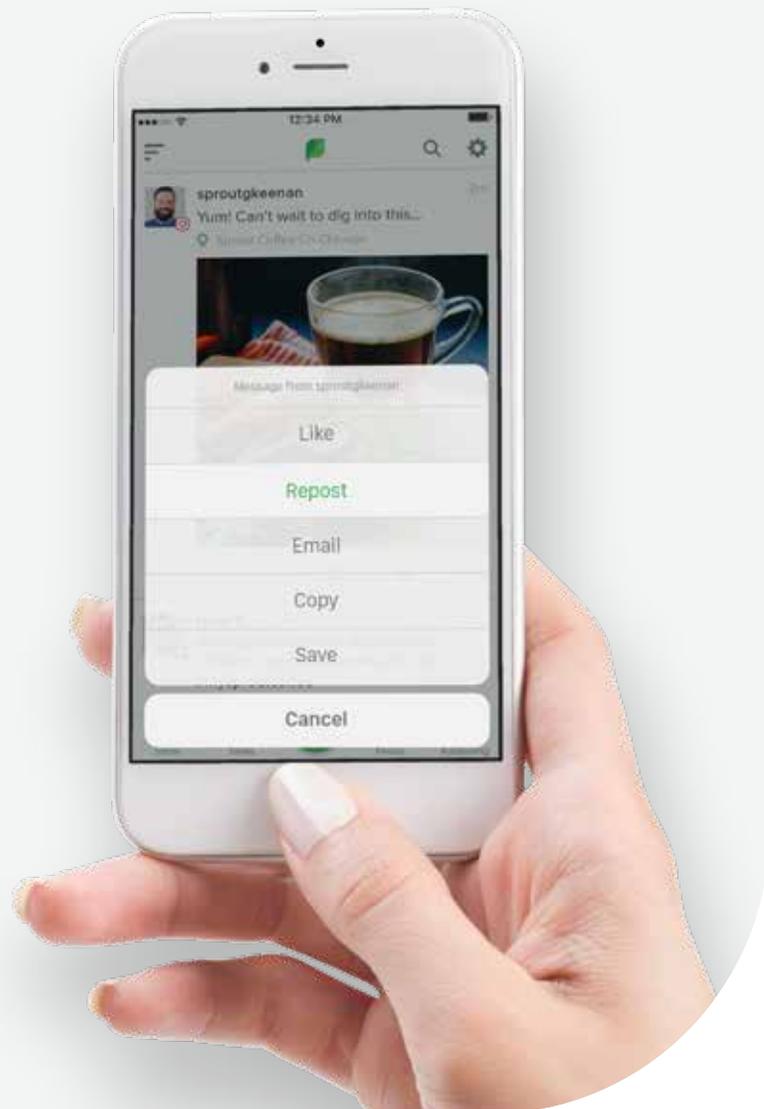
Ejecutar, aprender, crecer

Compartir contenido en Instagram es importante para el crecimiento de la marca, pero la participación y el análisis son igualmente necesarios. Ahora que implementaste tu estrategia de marketing a través de Instagram, utiliza los datos y lo que hayas aprendido para llevar a cabo, de manera inteligente, las nuevas campañas o los lanzamientos de productos.

Con Sprout puedes planificar y programar, colaborar y gestionar, supervisar y participar y analizar y realizar informes en uno o varios perfiles. Usar las soluciones de Instagram de Sprout para implementar tus esfuerzos de marketing a través de las redes sociales es fácil y efectivo.

Aumenta tu audiencia con la opción Volver a publicar

Conectarte con tus seguidores no es solo hablar con ellos; centrar la atención en su contenido puede ser igual de importante. Integra la opción Volver a publicar de Sprout en tu estrategia de participación para que tus fotos, videos y álbumes con varias fotos vuelvan a compartirse desde otro perfil de Instagram.



La opción Volver a publicar te ayuda a:

- Promocionar el contenido generado por el usuario para conectarte con tu audiencia y aumentarla.
- Descubrir y volver a compartir publicaciones directamente desde la aplicación móvil de Sprout mediante el monitoreo de hashtags y ubicaciones de Instagram.
- Llenar los espacios de publicación al copiar una publicación en la aplicación de Sprout para programarla o enviarla a la fila para que se publique más tarde.



Soluciones para la participación, la promoción y el análisis en las redes sociales

Sprout Social ofrece soluciones para la gestión, la promoción y el análisis en las redes sociales a las agencias y las marcas líderes, que incluyen a Hyatt, GrubHub, Microsoft, Uber y Zendesk. Está disponible como aplicación a través del navegador, para iOS y para Android. Esta plataforma de participación les permite a las marcas comunicarse de manera más efectiva a través de las redes sociales, establecer una colaboración entre los equipos y ofrecer una experiencia al cliente excepcional.

Bambu por Sprout Social, una plataforma para la promoción, les permite a los empleados compartir contenido revisado a través de sus redes sociales para amplificar aún más el alcance y la participación de una marca.

Con sede en Chicago, Sprout es socio oficial de Twitter, socio de marketing de Facebook, socio del programa de Instagram y socio de las páginas para empresas de LinkedIn.

Implementa tu estrategia de Instagram con **Sprout Social**.