

Crea una experiencia excepcional de la marca

El mejor software de interacción y de gestión de redes sociales en su clase. Cambia o cancela los planes en cualquier momento.

Standard

\$99 por usuario al mes

Herramientas esenciales para comenzar

Standard INCLUYE lo siguiente:

- ✓ [5 perfiles de redes sociales](#)
- ✓ [Bandeja de entrada todo-en-uno](#)
- ✓ Publica, programa publicaciones, crea borradores y envía publicaciones a la fila
- ✓ Calendario del contenido social
- ✓ [Administración de reseñas](#)
- ✓ Monitoreo de perfiles, palabras clave y ubicaciones.
- ✓ [Herramientas de asignación de tareas y CRM social.](#)
- ✓ Informes de grupo, perfil y a nivel de publicación
- ✓ Herramientas de pauta paga para impulsar las publicaciones de Facebook.
- ✓ Aplicaciones móviles para iOS y Android

Professional

\$149 por usuario al mes

Poderosas herramientas para empresas en redes sociales

Professional INCLUYE lo siguiente:

- ✓ [10 perfiles de redes sociales](#)
- ✓ Todo lo que se ofrece en el plan Standard, **más**
- ✓ Informes competitivos para Instagram, Facebook y Twitter.
- ✓ Etiquetado de contenido de mensajes entrantes y salientes.
- ✓ Flujos de trabajo personalizados para varios responsables de aprobación y pasos.
- ✓ [Programación para facilitar tiempos óptimos de envío.](#)
- ✓ [Informes sobre tasa de respuesta y sobre análisis de tiempo.](#)
- ✓ Análisis de tendencias para palabras clave y hashtags de Twitter.
- ✓ Informes de pauta paga de Facebook, Instagram,

Advanced

\$249 por usuario al mes

Herramientas avanzadas para empresas en expansión

Advanced INCLUYE lo siguiente:

- ✓ [10 perfiles de redes sociales](#)
- ✓ Todo lo que ofrece el plan Professional, **más**
- ✓ [Alertas de alza de mensajes en caso de un aumento en la actividad de mensajes](#)
- ✓ [Biblioteca de contenido y recursos digitales.](#)
- ✓ [Chatbots con herramientas de automatización](#)
- ✓ [Respuestas guardadas y sugeridas](#)
- ✓ [Creador de reglas de la bandeja de entrada para acciones automatizadas](#)
- ✓ [Seguimiento de URL personalizado](#)
- ✓ [Encuestas de Twitter para definir CSAT o NPS](#)

Twitter y LinkedIn.

✓ [Integración con mesa.de ayuda](#)

Personaliza tu estrategia con los complementos de listening, estadísticas premium y Advocacy, que se pueden agregar a cualquier plan.

Inicia una prueba gratuita o solicita una demostración para comenzar.



¿Tienes preguntas sobre alguno de nuestros planes?

Envíanos una nota a sales@sproutsocial.com o llámanos a [1.866.878.3231](tel:18668783231)

[También puedes leer nuestras preguntas frecuentes a continuación >](#)

TREK

“Anteriormente, usábamos una solución de publicación de uno de los competidores en dirección opuesta en términos de funcionalidad. El hecho de haber podido lograr una constante expansión ha sido agradable.”

Andrew Rosch, director de Estrategia de Marketing, Comercio Electrónico y Eventos

Forma parte de nuestros más de 20 000 clientes satisfechos

glassdoor

Penn

Edelman

VICE

LOEWS
HOTELS

AMERICAN
LUNG
ASSOCIATION.

Comparación de planes

	Standard	Professional	Advanced
Resumen del plan			
Precio por usuario por mes	99 USD	149 USD	249 USD
Perfiles de redes sociales	5	10	10
Precio del perfil adicional por mes	\$25 por perfil	\$25 por perfil	\$25 por perfil
Grupos	3	5	20
Palabras clave por grupo	10	10	20
Tamaño de la audiencia (fans/seguidores)	Hasta 200 000	Hasta 500 000	Ilimitado
Aplicación móvil para iOS y Android	✓	✓	✓

Engagement y asistencia al cliente

Una única bandeja de entrada para todas las redes sociales	✓	✓	✓
Monitoreo de marca/de palabras clave en tiempo real	✓	✓	✓
Vistas de contacto con notas, comentarios, historial	✓	✓	✓
Historial de conversación	90 días	Historial completo	Historial completo
Finalización de mensajes	✓	✓	✓
Detección de colisión de respuestas	✓	✓	✓
Moderación de comentarios	✓	✓	✓
Moderación de opiniones	✓	✓	✓
Moderación de comentarios en los anuncios de Facebook e Instagram	✓	✓	✓
Notificaciones de la bandeja de entrada para iOS y Android	✓	✓	✓
Asignación de tareas por mensaje	✓	✓	✓
Vistas de bandeja de entrada personalizadas	✓	✓	✓
Etiquetado de mensajes		✓	✓
Integración con mesa de ayuda		✓	✓
Informe de participación		✓	✓

Standard**Professional****Advanced**

Informes del equipo y la productividad



Informes de finalización de tareas



Informe de etiquetas



Lista personalizada de influenciadores



Respuestas guardadas



Alertas de alza de mensajes



Respuestas sugeridas de Twitter

Encuesta de satisfacción del cliente de Twitter
(NPS/CSAT)Flujo de trabajo de conversación automatizado
(Chatbots)

Creador de reglas de la bandeja de entrada

**Publicación y planificación de contenido**

Calendario de contenido colaborativo

Programador de publicaciones avanzado (múltiples
días/horarios)

Fila de Sprout (mensaje por día)

10

20

30

Redacción de mensajes



Publicaciones en múltiples perfiles



Publicaciones en múltiples redes



Publicación multimedia

Publicaciones desde la web, dispositivos móviles y
tablets

Publicación de Instagram



Publicaciones de Pinterest



Publicación de Youtube



Publicación de Google My Business



Promoción pagada para Facebook



Sugerencias de contenido



Pon en pausa todos los mensajes programados o en fila



	Standard	Professional	Advanced
Editor de imágenes integrado	✓	✓	✓
ViralPost® en la fila	✓	✓	✓
Etiquetado de ubicación	✓	✓	✓
Programa contenido en lote		✓	✓
Audiencia objetivo a través de las redes		✓	✓
Tiempos óptimos de envío en Redactar		✓	✓
Etiquetado de campañas		✓	✓
Permisos de publicación avanzados		✓	✓
Flujo de aprobación de mensajes		✓	✓
Recursos digitales y biblioteca de contenido			✓
Seguimiento de URL personalizado			✓

Informe y estadísticas

Informes a nivel de grupo, perfil y publicación	✓	✓	✓
Informes de grupo a través de las redes	✓	✓	✓
Informe de desempeño de publicación	✓	✓	✓
Informe de perfiles de Twitter	✓	✓	✓
Informe de páginas de Facebook	✓	✓	✓
Informe de páginas de LinkedIn	✓	✓	✓
Informe de perfiles de Instagram	✓	✓	✓
Informe de rendimiento de Pinterest	✓	✓	✓
Informe de Google Analytics	✓	✓	✓
Informe de la competencia de Facebook		✓	✓
Informe de competidores de Twitter		✓	✓
Informe de competidores de Instagram		✓	✓
Informe de rendimiento pagado en varias redes		✓	✓
Informe del rendimiento pagado de Facebook e Instagram		✓	✓
Informe de rendimiento pagado de Twitter		✓	✓
Informe de rendimiento pagado de LinkedIn		✓	✓
Informe de palabras clave de Twitter		10 palabras clave	20 palabras clave

	Standard	Professional	Advanced
Historial de palabras clave de Twitter		1 año	Siempre
Compartir Informes fuera de Sprout		✓	✓
Informe de tendencias de @menciones de Twitter		✓	✓
Informe de la actividad del equipo		✓	✓
Informe de rendimiento de tareas		✓	✓
Informe de participación		✓	✓
Informe de etiquetas		✓	✓
Personalización de marca en informes		✓	✓
Informe de opiniones de Twitter			✓
Programar entrega de informe			✓
Creador de reglas (Estadísticas premium)	<u>Complemento</u>	<u>Complemento</u>	<u>Complemento</u>
Informe de advocacy, impulsado por Bambú	<u>Complemento</u>	<u>Complemento</u>	<u>Complemento</u>

Listening e Insights

Smart Inbox	✓	✓	✓
Monitoreo de palabras clave de marca	✓	✓	✓
Informe de tendencias de @menciones de Twitter		✓	✓
Palabras Clave de Twitter		10 palabras clave	20 palabras clave
Historial de palabras clave de Twitter		1 año	Siempre
Listening avanzado		<u>Complemento</u>	<u>Complemento</u>

Integraciones

Instagram	✓	✓	✓
Twitter	✓	✓	✓
Facebook	✓	✓	✓
Cuentas de anuncios de Facebook	✓	✓	✓
Messenger de Facebook	✓	✓	✓
Pinterest	✓	✓	✓
LinkedIn	✓	✓	✓
YouTube	✓	✓	✓

	Standard	Professional	Advanced
Google My Business	✓	✓	✓
TripAdvisor	✓	✓	✓
Feedly	✓	✓	✓
Bit.ly	✓	✓	✓
Dropbox	✓	✓	✓
Google Drive	✓	✓	✓
Zendesk		✓	✓
UserVoice		✓	✓
HubSpot		✓	✓

Ayuda

Horario de soporte	24/5	24/5	24/5
Soporte telefónico en vivo	24/5	24/5	24/5
Soporte de chat en vivo	24/5	24/5	24/5
Grabaciones de capacitación de autoservicio	✓	✓	✓
Soporte de incorporación	✓	✓	✓

Seguridad

Verificación de dos pasos/2FA	✓	✓	✓
Restricciones de acceso a nivel del perfil	✓	✓	✓
Conexiones seguras	✓	✓	✓
Sin la función de compartir las contraseñas en las redes sociales	✓	✓	✓
Acceso a perfiles personales	✓	✓	✓
Permisos avanzados		✓	✓
Personalización de marca en el portal			✓
Controles de visibilidad de las funciones			✓
Lista blanca de IP			✓

Complementos

Standard**Professional****Advanced**

Listening avanzado		A partir de 999 USD/mes	A partir de 999 USD/mes
Análisis premium		A partir de 999 USD/mes	A partir de 999 USD/mes
Promoción		Las tarifas varían	Las tarifas varían
Servicios profesionales		Las tarifas varían	Las tarifas varían

Plan Premier Success

Precio por mes		500 USD/mes	500 USD/mes
Optimización de la plataforma		✓	✓
Acceso a la hoja de ruta de los productos		✓	✓
Tiempo de respuesta de 2 horas		✓	✓
1:1 Integración		✓	✓
Acceso directo al equipo de éxito del cliente		✓	✓

Glosario

A

Listening avanzado: recopila información de redes sociales detallada gracias al listening de redes sociales multidimensional en los canales sociales, blogs, foros y mucho más.

Listening avanzado: recopila información de redes sociales detallada gracias al listening de redes sociales multidimensional en los canales sociales, blogs, foros y mucho más.

Permisos de publicación avanzados: otorga permisos de publicación basados en el usuario a nivel perfil para diversos niveles de acceso de publicación.

Advocacy: Amplía el alcance de tu marca y aumenta tu número de clientes potenciales de calidad al facultar a tus empleados para que compartan contenido seleccionado en sus redes sociales.

Informe de advocacy impulsado por Bambú: accede a las métricas de rendimiento de contenido y contenido compartido en las redes sociales más importantes desde el Informe general de advocacy de empleados de Bambú en Sprout.

Bandeja de entrada de redes sociales integral: Monitorea e interactúa a través de mensajes de Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn; todo desde una única plataforma.

Tamaño de audiencia (Fans/seguidores): el número de fans y seguidores en todos tus perfiles conectados.

Herramientas de automatización: configura flujos de trabajo conversacionales automatizados a través de chatbots para que los agentes puedan brindar un mejor servicio.

B

Palabras clave de marca por grupo: Monitorea distintos términos y frases de búsqueda en Twitter.

C

Etiquetado de campañas: crea y aplica etiquetas personalizadas en los mensajes salientes de tus redes sociales desde Redactar y filtra por etiqueta en el Calendario de contenido.

Detección de colisiones: visualiza los indicadores en tiempo real que aparecen en los mensajes para saber cuando un compañero está viendo o respondiendo un mensaje.

Informe de etiquetas integrales: identifica las tendencias en los mensajes etiquetados para dar seguimiento a comentarios, el éxito de las campañas y los sentimientos.

Vistas de contactos: accede a las Vistas de contactos donde podrás encontrar los registros compartidos de los clientes, el historial de conversaciones y los campos de contactos personalizables de los usuarios de Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn.

Sugerencias del contenido: Descubre contenido interactivo y mantente actualizado sobre los temas que son tendencia gracias a una lista que te mostrará el total de los enlaces compartidos en tus diferentes canales de redes sociales.

Informe de rendimiento pagado en varias redes: Obtén una vista completa del rendimiento pagado en Facebook (incluyendo Messenger), Twitter, Instagram y LinkedIn, así como en sus respectivas redes de audiencia.

Lista personalizada de influencers: Especifica una lista de perfiles de Twitter, Instagram, LinkedIn y Facebook para que se identifiquen fácilmente con indicadores personalizados en la Entrada inteligente.

Personalización de marca en el portal: personaliza las marcas en la aplicación y en la página de inicio de sesión.

Seguimiento de URL personalizado: inserta sin problemas códigos de seguimiento en los enlaces publicados en Sprout para identificar tu tráfico de redes sociales en Google Analytics.

días

Recursos digitales y biblioteca de contenido: almacena contenido pertinente y congruente con la marca como imágenes, videos y fragmentos de texto para lograr una gestión de campañas más eficiente. Se integra con Dropbox y Google Drive.

E

Informe de interacciones: analiza el tiempo y la tasa de respuesta para comparar los objetivos de interacción y mejorar tu capacidad de respuesta en social media.

Informe de interacciones: analiza el tiempo y la tasa de respuesta para comparar los objetivos de interacción y mejorar tu capacidad de respuesta en social media.

F

Informe de competidores en Facebook: evalúa el crecimiento de tus páginas de Facebook y su rendimiento frente a una lista personalizable de marcas/perfiles competitivos.

Informe del rendimiento pagado de Facebook e Instagram:

Analiza el rendimiento de la campaña y visualiza los datos de las campañas publicitarias en Facebook, Instagram, Messenger y Facebook Audience Network.

Controles de visibilidad de funciones: configura la visibilidad de las funciones de Sprout para garantizar que los usuarios solo tengan acceso a las características relevantes de acuerdo con sus funciones.

G

Informe de Google Analytics: integra tu cuenta de Google Analytics para entender mejor cómo los canales sociales dirigen el tráfico a tu sitio.

Informes a nivel de grupos, perfiles y publicaciones: genera informes en Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn y Pinterest. Exporta informes ilimitados en formato PDF/CSV.

H

Integración con mesa de ayuda: Integra tu cuenta de Zendesk, HubSpot Service o Uservoice para crear tickets de problemas técnicos, hacer un seguimiento de estos y administrarlos eficientemente desde las redes sociales.

Hubspot: crea, da seguimiento, gestiona y resuelve problemas con la integración de Service Hub de Hubspot, un software de asistencia y venta de entradas.

I

Creador de reglas de la bandeja de entrada: Automatice acciones y flujos de trabajo en la Bandeja de entrada inteligente con Reglas de la Bandeja de entrada para etiquetar, completar, hacer alertas y más.

Informe de competidores en Instagram: evalúa el aumento de tus perfiles de Instagram y su rendimiento frente a una lista personalizable de marcas/perfiles competitivos.

Publicaciones de Instagram: planea, crea y haz publicaciones directamente en la sección de noticias e historias de Instagram desde la web. De manera opcional, recibe una notificación push en tu dispositivo móvil para publicar con una función avanzada.

L

Etiquetado de ubicaciones: añade ubicaciones a tus tweets o en tus publicaciones de Instagram y Facebook para impulsar más el tráfico hacia tu marca y tener más oportunidades de interactuar con tu audiencia.

M

Flujo de aprobaciones de mensajes: utiliza permisos avanzados y una estructura de aprobación flexible para configurar los flujos de trabajo para enviar, revisar, colaborar y aprobar contenido.

Finalización de mensajes: marca los mensajes como finalizados y fíltralos desde la vista en tu bandeja de entrada.

Alertas de alzas de mensajes: recibe una notificación por correo electrónico o a través de notificaciones push cuando el volumen de mensajes supere la cantidad que normalmente recibes.

Etiquetado de mensajes: crea y aplica etiquetas personalizadas en los mensajes entrantes de redes sociales desde la Entrada inteligente.

Notificaciones push en tu bandeja de entrada móvil: personaliza las notificaciones push en tus dispositivos móviles en todas las redes, perfiles y tipos de mensajes.

Publicaciones de contenido multimedia: programa, edita, pon en fila y publica vídeos y varias fotos en todas las redes.

O

Tiempos óptimos de envío en Redactar: Aumenta, en un promedio del 60 %, el alcance del contenido con los tiempos sugeridos para lograr una participación óptima en las redes sociales usando el Editor de Redactar de Sprout.

P

Promoción pagada para Facebook: Maximiza el alcance del contenido al impulsar las publicaciones orgánicas de Facebook nuevas y previamente publicadas.

Pon en pausa todos los mensajes programados o en fila: mantén la calma en momentos de crisis, ya que podrás detener toda la actividad de publicación en todos los perfiles de tus cuentas.

Informe del desempeño de la publicación: da seguimiento al rendimiento a nivel de publicación a través de las métricas de alcance, impresiones, clics y participaciones en las publicaciones de Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn y Pinterest.

Estadísticas premium: Define tu historia con acceso a indicadores orgánicos y de pago adicionales, más personalización de informes y herramientas avanzadas para un análisis más profundo.

Servicios Profesionales: El equipo de Servicios Profesionales de Sprout ofrece múltiples servicios estratégicos, desde la implementación y capacitación en temas de redes sociales hasta consultas sobre listening de redes sociales y la posibilidad de generar informes personalizados sobre redes sociales.

R

Monitoreo de marca en tiempo real: Monitorea distintos términos y frases de búsqueda en Twitter.

Creador de informes (Estadísticas premium): Elabora informes personalizados con los diseños existentes de Sprout, listos para presentar, a fin de mostrar datos e información a nivel de perfil y de red.

Entrega programada de informes: configura el envío recurrente, semanal o mensualmente, de cualquier informe por correo electrónico en formato PDF.

Moderación de opiniones: Monitorea las calificaciones y responde a las opiniones en Facebook, TripAdvisor y Google My Business.

R

Perfiles en redes sociales: Los siguientes tipos de perfil cuentan para tu límite de perfil: Twitter, Instagram, Pinterest, YouTube, perfiles y páginas de Facebook, páginas de empresa de LinkedIn, Google My Business y TripAdvisor. Lo siguiente no cuenta para el límite de tu perfil: Google Analytics, integraciones con mesa de ayuda, cualquier tipo de cuenta de anuncios relacionada con un perfil/página de la red y perfiles personales de LinkedIn.

Fila de Sprout: sistema de filas que se puede configurar en su totalidad para programar publicaciones automáticas a fin de cubrir todos los espacios sin publicaciones.

Respuestas de Twitter sugeridas: mediante un algoritmo de aprendizaje automático, las respuestas sugeridas recomiendan respuestas congruentes a preguntas frecuentes.

T

Informe de etiquetas: identifica tendencias en los mensajes etiquetados (entrantes y salientes) para dar seguimiento a comentarios, el éxito de las campañas y los sentimientos de los usuarios.

Informe sobre el rendimiento de las tareas: analiza el uso de tareas y las tasas de finalización entre los equipos y miembros de equipos.

Informe de productividad y del equipo: da seguimiento a las métricas de publicaciones, respuestas y tareas a un nivel de usuario individual.

Informe sobre la actividad del equipo: da seguimiento a las métricas de publicaciones, respuestas y métricas a un nivel de usuario individual.

Informe de tendencias de @menciones de Twitter: Conoce lo que opinan las personas y las marcas sobre ti en Twitter.

Informe de competidores en Twitter: evalúa el aumento de tus perfiles de Twitter y su rendimiento frente a una lista personalizable de marcas/perfiles competitivos.

Informe de palabras clave de Twitter: descubre las tendencias en el tráfico y volumen de Twitter de cualquier palabra clave, hashtag o consulta compleja.

Informe del rendimiento pagado de Twitter: Analiza el rendimiento a nivel de campaña y visualiza los datos de las campañas publicitarias en Twitter y Twitter Audience Network.

Encuestas de Twitter: recopila datos de CSAT o NPS gracias a encuestas sencillas y automatizadas a través de los MD de Twitter.

V

ViralPost® en la fila: Entrega tu contenido en un tiempo óptimo con ViralPost® en la fila de Sprout, la tecnología de optimización del tiempo de envío patentada de Sprout.

#

Informe del rendimiento pagado de LinkedIn: analiza el rendimiento a nivel de campaña y visualiza los datos de las campañas publicitarias en LinkedIn y LinkedIn Audience Network.

Tiempo de respuesta de 2 horas: de 8 a. m. a 5:30 p. m., hora central.

Preguntas frecuentes

Still have questions about how Sprout's software can help your business?

Getting started

¿Cómo funciona la prueba gratis?

Tendrás 30 días para probar Sprout sin riesgos. No se necesita tarjeta de crédito para comenzar la prueba.

What happens when my free trial ends?

After your 30-day free trial, you'll be asked to pick a plan and enter your payment info.

Do I have to start a trial or is there another way for me to experience the platform?

[Solicita una demostración gratis y personalizada](#), y un experto de Sprout te mostrará nuestro paquete de soluciones de administración de redes sociales, de servicio de atención al cliente, de datos e inteligencia de las redes sociales y de Advocacy.

¿Qué debo hacer si tengo preguntas durante mi periodo de prueba gratuito de 30 días?

Estamos aquí para ayudarte. Ponte en contacto con tu representante de cuenta o llama a Ventas al [1.866.878.3231](tel:1.866.878.3231).

Plans

¿Qué pasa si elijo un plan incorrecto?

No hay ningún problema. Puedes cambiar de plan en cualquier momento que desees (incluso durante el período de prueba). Elige el plan que crees que mejor se adapta a tus necesidades y pruébalo. Siempre puedes cambiar de opinión.

¿Hay contratos o compromisos?

No. Después de tu periodo de prueba de 30 días se te pedirá seleccionar un plan e ingresar tu información de pago. Esto se factura mensualmente y puedes cancelarlo en cualquier momento. Si cancelas antes de que termine el periodo de facturación, aún tendrás acceso hasta que este se haya terminado.

¿Puedo comprar más perfiles, pero permanecer en el mismo plan?

Claro que sí. Se pueden adquirir perfiles adicionales por una tarifa reducida sin la necesidad de actualizar a un plan superior. Puedes conversar sobre el acceso a perfiles adicionales que se ajuste a las necesidades exactas de tu empresa con uno de los miembros de nuestro equipo durante tu evaluación. [Comunícate con nosotros](#) para obtener más detalles.

How do I know which plan is best for my business?

¿No estás seguro sobre cuál es el plan adecuado para tu empresa? Ponte en contacto con sales@sproutsocial.com y te ayudaremos a elegir la mejor opción según las metas de tu empresa.

Payments and pricing

¿Qué opciones de pago tengo?

Los métodos de pago en línea incluyen a las principales tarjetas de crédito y Paypal. Las opciones de pago están disponibles y permiten que se hagan cargos a tu cuenta mensualmente según tu plan y número de usuarios.

Comunícate con sales@sproutsocial.com para analizar estas opciones.

Si tengo una pregunta sobre mi factura, ¿con quién debo comunicarme?

Puedes escribirle a nuestro Departamento de Facturación en support@sproutsocial.com.

¿Qué costo tiene Sprout Social?

En Sprout Social, contamos con precios que van desde \$99 mensuales por usuario en el plan Standard. El plan Professional ofrece funciones adicionales para empresas por \$149 al mes por usuario, y el plan Advanced ofrece soluciones avanzadas para empresas por \$249 al mes por usuario. Anualmente, el plan Standard tiene un costo de \$1188 por usuario, el plan Professional tiene un costo de \$1788 por usuario al año y el plan Advanced tiene un costo de \$2988 por usuario al año.

Plataforma

Can Premium Add-Ons be purchased as standalone products?

No. The features and tools within the Premium Add-On packages do not work independently; instead, they unlock additional functionality on top of our base plans.

¿Cuán segura es la plataforma de Sprout?

At Sprout, we take your account's security very seriously:

- All interactions with Sprout are encrypted with SSL over the Internet.
- Sprout's databases are kept in a private network, completely inaccessible from the public Internet.
- Sprout doesn't store user passwords, so even if our database were to be hacked, it would be impossible for the attacker to gain access to your account.
- Sprout accesses Facebook and Twitter on your behalf using a mechanism called OAuth; this is highly secure and flexible in that you can easily disable Sprout's access at any time.