

Crie uma experiência excepcional da marca

O melhor software de engajamento e gerenciamento nas redes sociais. Altere o plano ou cancele a qualquer momento.

Standard

US\$ 99 por usuário/mês

Ferramentas essenciais para começar

O plano Standard inclui:

- ✓ [5 perfis sociais](#)
- ✓ [Tudo-em-um Inbox social](#)
- ✓ Publique, agende, rascunhe e coloque posts em fila
- ✓ Calendário de conteúdo social
- ✓ [Gerenciamento de comentários](#)
- ✓ Monitoramento de perfis, palavras-chave e locais
- ✓ [Ferramentas de atribuição de tarefas e CRM social](#)
- ✓ Relatório em nível de post, perfil e grupo
- ✓ Ferramentas de promoção paga para promover posts do Facebook
- ✓ Aplicativos para dispositivos móveis iOS e Android

Professional

US\$ 149 por usuário/mês

Ferramentas poderosas para empresas sociais

O plano Professional INCLUI:

- ✓ [10 perfis sociais](#)
- ✓ Todos os recursos do Standard, **mais**
- ✓ Relatórios de concorrência no Instagram, Facebook e Twitter
- ✓ Etiquetagem de conteúdo de mensagens recebidas e enviadas
- ✓ Fluxos de trabalho personalizados para vários aprovadores e etapas
- ✓ [Agendamento de horários de envio ideais](#)
- ✓ [Relatórios de análise de índice de resposta e horários](#)
- ✓ Análises de tendências de palavras-chave e hashtags do Twitter
- ✓ Relatórios pagos de redes sociais: Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn
- ✓ [Integração Helpdesk](#)

Advanced

US\$ 249 por usuário/mês

Ferramentas avançadas sob medida para empresas sociais

O plano Advanced INCLUI:

- ✓ [10 perfis sociais](#)
- ✓ Todos os recursos do Professional, **mais**
- ✓ [Alertas de picos de mensagens em caso de aumento de atividade de mensagens](#)
- ✓ [Biblioteca de materiais e conteúdos digitais](#)
- ✓ [Chatbots com ferramentas de automação](#)
- ✓ [Respostas salvas e sugeridas](#)
- ✓ [Criador de regras para ações automatizadas na Inbox](#)
- ✓ [Acompanhamento de URL personalizado](#)
- ✓ [Pesquisas no Twitter para definir o CSAT ou NPS](#)

Personalize com os complementos de Listening, Análítica Premium e Advocacy, que podem ser adicionados a qualquer plano.

Inicie uma avaliação gratuita ou solicite uma demonstração para começar.



Perguntas sobre algum de nossos planos?

Envie-nos uma mensagem para sales@sproutsocial.com ou ligue para [1.866.878.3231](tel:1.866.878.3231)

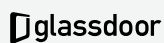
[Você também pode ler nossas Perguntas frequentes abaixo >](#)

TREK

“Anteriormente, estávamos usando uma solução de publicação de um dos co estava se movendo na direção oposta em termos de funcionalidade. Poder n expansão tem sido muito bom.”

Andrew Rosch, diretor de estratégia de marketing, comércio eletrônico e eventos da Trek

Junte-se aos nossos mais de 20 mil clientes satisfeitos

 glassdoor

 Penn

 Edelman

 VICE

 LOEWS
HOTELS

 AMERICAN
LUNG
ASSOCIATION.

Comparação de planos

	Standard	Professional	Advanced
Resumo do plano			
Preço por usuário por mês	US\$99	US\$149	US\$249
Perfis sociais	5	10	10
Preço de perfil adicional por mês	25 dólares por perfil	25 dólares por perfil	25 dólares por perfil
Grupos	3	5	20
Palavras-chave da marca por grupo	10	10	20
Tamanho do público (Fãs/Seguidores)	Até 200.000	Até 500.000	Ilimitado
Aplicativo móvel para iOS e Android	✓	✓	✓

Engajamento e atenção ao cliente

Caixa de entrada social integrada	✓	✓	✓
Monitoramento da marca/palavra-chave em tempo real	✓	✓	✓
Visualizações de contato com notas, comentários, histórico	✓	✓	✓
Histórico de conversas	90 dias	Histórico completo	Histórico completo
Conclusão de mensagens	✓	✓	✓
Detecção de colisões de respostas	✓	✓	✓
Moderação dos comentários	✓	✓	✓
Moderação de comentários	✓	✓	✓
Moderação de comentários em anúncios no Facebook e Instagram	✓	✓	✓
Notificações push na Inbox do iOS e Android	✓	✓	✓
Atribuição de tarefas de mensagens	✓	✓	✓
Visualizações da Inbox Inteligente personalizadas	✓	✓	✓
Etiquetagem de mensagens		✓	✓
Integração Helpdesk		✓	✓
Relatório de interação		✓	✓

	Standard	Professional	Advanced
Relatórios de equipe e produtividade		✓	✓
Relatórios de conclusão de tarefas		✓	✓
Relatório abrangente de etiquetagem		✓	✓
Lista personalizada de influenciadores		✓	✓
Respostas salvas			✓
Alertas de pico de mensagens			✓
Respostas sugeridas do Twitter			✓
Pesquisa de satisfação do cliente do Twitter (NPS/CSAT)			✓
Fluxo de trabalho de conversação automatizado (Chatbots)			✓
Criador de regras da Inbox Inteligente			✓

Publicação e planejamento de conteúdo

Calendário de conteúdo colaborativo	✓	✓	✓
Programador avançado de posts (vários dias/hora)	✓	✓	✓
Fila do Sprout (Mensagem por Dia)	10	20	30
Rascunho de mensagens	✓	✓	✓
Publicação em vários perfis	✓	✓	✓
Publicação em várias redes	✓	✓	✓
Publicação multimídia	✓	✓	✓
Publicar pela web/celular/tablet	✓	✓	✓
Publicação do Instagram	✓	✓	✓
Publicação no Pinterest	✓	✓	✓
Publicação no YouTube	✓	✓	✓
Publicação do Google My Business	✓	✓	✓
Promoção paga para Facebook	✓	✓	✓
Sugestões de conteúdo	✓	✓	✓
Pause todas as mensagens programadas ou em fila	✓	✓	✓
Editor de imagens integrado	✓	✓	✓
ViralPost® na fila	✓	✓	✓

	Standard	Professional	Advanced
Etiquetagem de localização	✓	✓	✓
Agende conteúdo em massa		✓	✓
Segmentação de público-alvo em múltiplas redes		✓	✓
Horários de envio ideais em Compor		✓	✓
Etiquetagem de campanhas		✓	✓
Permissões de publicação avançadas		✓	✓
Fluxo de trabalho para aprovação de mensagens		✓	✓
Biblioteca de ativos e conteúdos digitais			✓
Acompanhamento de URL personalizado			✓

Relatórios e analíticas

Relatório em nível de post, perfil e grupo	✓	✓	✓
Relatório de grupo entre redes	✓	✓	✓
Relatório de desempenho do post	✓	✓	✓
Relatório de Perfis do Twitter	✓	✓	✓
Relatório de páginas do Facebook	✓	✓	✓
Relatório de páginas do LinkedIn	✓	✓	✓
Relatório dos perfis do Instagram	✓	✓	✓
Relatório de desempenho do Pinterest	✓	✓	✓
Relatório do Google Analytics	✓	✓	✓
Relatório de concorrentes do Facebook		✓	✓
Relatório de concorrentes do Twitter		✓	✓
Relatório de concorrentes do Instagram		✓	✓
Relatório de desempenho pago entre redes		✓	✓
Relatório de desempenho pago no Facebook e Instagram		✓	✓
Relatório de desempenho pago no Twitter		✓	✓
Relatório de desempenho pago no LinkedIn		✓	✓
Relatório de Palavras-chave do Twitter		10 palavras-chave	20 palavras-chave
Histórico de Palavras-chave do Twitter		1 ano	Inteiro
Compartilhar relatórios fora do Sprout		✓	✓

	Standard	Professional	Advanced
Relatório de tendências de @menção no Twitter		✓	✓
Relatório de atividades da equipe		✓	✓
Relatório de desempenho de tarefas		✓	✓
Relatório de interação		✓	✓
Relatório das Etiquetas		✓	✓
Personalização da marca nos relatórios		✓	✓
Relatório de feedback do Twitter			✓
Agendamento de entrega do relatório			✓
Construtor de relatórios (Análítica Premium)	<u>Complemento</u>	<u>Complemento</u>	<u>Complemento</u>
Relatório de advocacy, por Bambu	<u>Complemento</u>	<u>Complemento</u>	<u>Complemento</u>

Listening e insights

Smart Inbox	✓	✓	✓
Monitoramento de palavras-chave de marca	✓	✓	✓
Relatório de tendências de @menção no Twitter		✓	✓
Palavras-chave do Twitter		10 palavras-chave	20 palavras-chave
Histórico de Palavras-chave do Twitter		1 ano	Inteiro
Listening Avançado		<u>Complemento</u>	<u>Complemento</u>

Integrações

Instagram	✓	✓	✓
Twitter	✓	✓	✓
Facebook	✓	✓	✓
Contas de anúncios do Facebook	✓	✓	✓
Facebook Messenger	✓	✓	✓
Pinterest	✓	✓	✓
LinkedIn	✓	✓	✓
YouTube	✓	✓	✓
Google My Business	✓	✓	✓
TripAdvisor	✓	✓	✓

	Standard	Professional	Advanced
Acessar Feedly	✓	✓	✓
Bit.ly	✓	✓	✓
Dropbox	✓	✓	✓
Google Drive	✓	✓	✓
Zendesk		✓	✓
UserVoice		✓	✓
HubSpot		✓	✓

Suporte

Horário do suporte	24/5	24/5	24/5
Suporte em tempo real por telefone	24/5	24/5	24/5
Suporte de bate-papo ao vivo	24/5	24/5	24/5
Gravações de treinamento de autoatendimento	✓	✓	✓
Suporte onboarding	✓	✓	✓

Segurança

Verificação em duas etapas/2FA	✓	✓	✓
Restrições de acesso no nível do perfil	✓	✓	✓
Conexões seguras	✓	✓	✓
Sem compartilhamento de senhas nas redes sociais	✓	✓	✓
Acesso ao perfil pessoal	✓	✓	✓
Permissões avançadas		✓	✓
Personalização de marca no portal			✓
Controles de visibilidade de recursos			✓
Whitelisting de IP			✓

Complementos

Listening Avançado		A partir de US\$ 999/mês	A partir de US\$ 999/mês
Análítica premium		A partir de US\$ 999/mês	A partir de US\$ 999/mês

Standard**Professional****Advanced**

Advocacia		O preço varia	O preço varia
Profissionais liberais		O preço varia	O preço varia

Plano Premier Success

Custo por mês		US\$500/mês	US\$500/mês
Otimização da plataforma		✓	✓
Acesso ao roteiro do produto		✓	✓
Tempo de resposta de 2 horas		✓	✓
Integração pessoal		✓	✓
Acesso direto à equipe de sucesso do cliente		✓	✓

Glossário

A

Listening avançado: adquira inteligência social detalhada com o listening social multidimensional em todos os principais canais sociais, blogs, fóruns e muito mais.

Listening avançado: adquira inteligência social detalhada com o listening social multidimensional em todos os principais canais sociais, blogs, fóruns e muito mais.

Permissões avançadas de publicação: conceda permissões de publicação baseadas em usuário no nível de perfil para diferentes níveis de acesso de publicação.

Advocacy: amplie o alcance da sua marca e a qualidade das fontes/manutenção de clientes em potencial por meio do empoderamento de funcionários para compartilhar conteúdo selecionado em suas redes sociais.

Relatório de advocacy, por Bambu: acesse métricas sociais importantes de desempenho e compartilhamento a partir do Relatório geral de advocacy de funcionários do Bambu dentro do Sprout.

Inbox de redes sociais integrada: monitore e interaja com mensagens no Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn, tudo em um só lugar.

Tamanho do público (fãs/seguidores): número de fãs e seguidores em todos os seus perfis conectados.

Ferramentas de automatização: configure fluxos de trabalho de conversação automatizados por meio de chatbots que ajudam seus agentes a prestar um serviço melhor.

B

Palavras-chave da marca por grupo: monitore diferentes termos de busca e expressões no Twitter.

C

Tag de campanhas: crie e aplique etiquetas personalizadas a mensagens que saem das redes sociais usando a Composição e filtre por etiqueta no Calendário de conteúdo.

Detecção de colisão: exiba os indicadores em tempo real na superfície da mensagem quando um colega de equipe estiver visualizando ou respondendo a uma mensagem.

Relatório completo de etiquetas: o Relatório de etiquetas aponta tendências em mensagens marcadas para monitorar feedback, o sucesso da campanha e sentimentos.

Visualização de contatos: acesse as listas de contatos com registros de clientes compartilhados, históricos de conversas e campos de contato personalizáveis para usuários do Twitter, Facebook, Instagram e LinkedIn.

Sugestões de conteúdo: encontre conteúdo atraente e fique por dentro dos tópicos mais populares com uma lista agregada de links compartilhados nos canais sociais.

Relatório de desempenho pago entre redes: veja um panorama completo do desempenho pago no Facebook (incluindo Messenger), Twitter, Instagram, LinkedIn e Audience Networks.

Lista personalizada de influenciadores: especifique uma lista de perfis do Twitter, Instagram, LinkedIn e Facebook para serem facilmente identificados com indicadores personalizados na Inbox Inteligente.

Portal personalizado de branding: branding da página de login e in-app personalizado.

Acompanhamento personalizado de URL: adicione códigos de acompanhamento aos links postados no Sprout para identificar seu tráfego social no Google Analytics.

d

Biblioteca de ativos e conteúdos digitais: armazene conteúdo relevante e ligado à sua marca, como imagens, vídeos e trechos de textos para gerenciamento mais eficiente da campanha. Integra-se ao Dropbox e ao Google Drive.

E

Relatório de interação: analise as taxas de resposta e os tempos para avaliar as metas de engajamento e melhorar a capacidade de resposta das redes sociais.

Relatório de interação: analise as taxas de resposta e os tempos para avaliar as metas de engajamento e melhorar a capacidade de resposta das redes sociais.

F

Relatório da concorrência do Facebook: avalie o crescimento e o desempenho de suas páginas do Facebook em relação a uma lista personalizável de marcas/perfis da concorrência.

Relatório de desempenho pago no Facebook e Instagram: analise o desempenho de uma campanha e visualize dados de campanhas de anúncios no Facebook, Instagram, Messenger e Facebook Audience Network.

Recurso de controles de visibilidade: gerencie a visibilidade dos recursos dentro do Sprout para garantir que os usuários tenham acesso apenas a recursos relevantes ao seu papel.

G

Relatório do Google Analytics: integre sua conta do Google Analytics para compreender melhor como os canais sociais direcionam o tráfego para o seu site.

Relatório em nível de post, perfil e grupo: relatórios do Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn e Pinterest. Exportações ilimitadas de arquivos PDF/CSV.

H

Integração Helpdesk: integre sua conta do Zendesk, HubSpot Service ou UserVoice para criar, gerenciar e acompanhar facilmente problemas de suporte das redes sociais.

Hubspot: crie, acompanhe, gerencie e resolva problemas com o serviço de integração da Sprout Hubspot, o help desk do HubSpot e o software de abertura de reclamações.

I

Criador de regras da Inbox Inteligente: automatize ações e fluxos de trabalho na Inbox Inteligente com regras da Inbox Inteligente para marcação, conclusão, alerta e muito mais.

Relatório de concorrente do Instagram: avalie o crescimento e o desempenho dos seus perfis do Instagram em relação a uma lista personalizável de marcas/perfis da concorrência.

Publicação no Instagram: planeje, crie e publique diretamente no feed e nas stories do Instagram a partir da web. Opcionalmente, receba uma notificação push em seu dispositivo móvel para publicar com funcionalidade avançada.

L

Etiquetagem de localização: adicione localização aos seus Tweets e postagens no Instagram e no Facebook para promover mais tráfego para sua marca e criar mais oportunidades para interagir com o seu público.

M

Fluxo de trabalho de aprovação de mensagem: utilize a estrutura avançada de permissões e aprovação flexível para configurar fluxos de trabalho para enviar, analisar, colaborar e aprovar posts.

Conclusão de mensagens: marque mensagens como concluídas e filtre-as da exibição na Inbox Inteligente.

Alertas de pico de mensagem: receba alertas quando o volume de mensagens estiver maior do que o habitual por e-mail e por notificações push.

Etiquetagem de mensagem: crie e aplique etiquetas personalizadas a mensagens que vêm das redes sociais pela Inbox Inteligente.

Notificações push para Inbox Inteligente de dispositivos móveis: personalize notificações push do celular em redes, perfis e tipos de mensagens.

Publicação multimídia: agende, rascunhe, coloque em fila e publique vídeo e várias fotos nas redes.

O

Horários de envio ideais em Compor: aumente o alcance do conteúdo em 60%, em média, com os horários sugeridos para promover mais interação em redes sociais no editor Compor do Sprout.

P

Promoção paga para Facebook: amplie o alcance do conteúdo com a promoção de posts orgânicos novos e já publicados no Facebook.

Pause todas as mensagens agendadas ou enfileiradas: tenha a certeza de que, em momentos de crise, você poderá parar toda a atividade de publicação em todos os perfis de suas contas.

Relatório de desempenho de post: acompanhe o desempenho no nível dos posts com métricas de alcance, impressão, clique e engajamento em posts do Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn e Pinterest.

Análise premium: defina sua história com acesso a métricas pagas e orgânicas adicionais, mais personalização de relatórios e ferramentas avançadas para análises mais aprofundadas.

Serviços profissionais: a equipe de Serviços Profissionais do Sprout oferece vários serviços estratégicos, desde implementação e treinamento em redes sociais até consulta de listening social e geração de relatórios personalizados de insights sociais.

R

Monitoramento de marca em tempo real: monitore diferentes termos de busca e expressões no Twitter.

Construtor de relatórios (Análítica Premium): crie relatórios personalizados com base nos layouts existentes e prontos para apresentação do Sprout para exibir dados e insights em nível de rede e perfil.

Entrega agendada de relatório: configure a entrega semanal ou mensal recorrente de qualquer relatório via e-mail em formato PDF.

Moderação de comentários: monitore classificações e responda a avaliações no Facebook, TripAdvisor e Google My Business.

A

Perfis sociais: os seguintes tipos de perfil contam para o seu limite de perfil: Twitter, Instagram, Pinterest, YouTube, perfis e páginas do Facebook, páginas empresariais do LinkedIn, Google My Business, TripAdvisor. Os seguintes não contam para o seu limite de perfil: Google Analytics, integrações HelpDesk, qualquer conta de anúncio associada a um perfil/página de rede, perfis pessoais do LinkedIn.

Fila do Sprout: sistema de fila totalmente configurável para agendamento automatizado e correção de falhas de publicação.

Respostas sugeridas do Twitter: alimentadas por um algoritmo de aprendizagem automática, as respostas sugeridas recomendam respostas consistentes às perguntas mais frequentes.

T

Relatório de etiquetas: aponta tendências em mensagens etiquetadas (recebidas e enviadas) para monitorar feedback, o sucesso da campanha e sentimentos.

Relatório de desempenho de tarefa: analise o uso das Tarefas e as taxas de conclusão entre as equipes e os membros da equipe.

Relatório de equipe e produtividade: acompanhe publicações, respostas e métricas de tarefas no nível do usuário individual.

Relatório de atividade de equipe: acompanhe publicações, respostas e métricas de tarefas no nível do usuário individual.

Relatório de tendências de @menções no Twitter : obtenha informações sobre como as pessoas e as marcas estão falando de você no Twitter.

Relatório de concorrente do Twitter: avalie o crescimento e o desempenho de seus perfis do Twitter em relação a uma lista personalizável de marcas/perfis da concorrência.

Relatório de palavra-chave do Twitter: revele imediatamente as tendências de tráfego/volume no Twitter para qualquer palavra-chave, hashtag ou consulta complexa.

Relatório de desempenho pago no Twitter: analise o desempenho em nível de campanha e visualize dados para campanhas de anúncio no Twitter e no Twitter Audience Network.

Pesquisas do Twitter: reúna dados CSAT ou NPS por meio de pesquisas de MD do Twitter simples e automatizadas.

V

ViralPost® na fila: publique seu conteúdo no horário ideal com o ViralPost® na fila do Sprout, nossa tecnologia patenteada para a otimização de horários de envio.

#

Relatório de desempenho pago no LinkedIn: analise o desempenho em nível de campanha e visualize dados para campanhas de anúncio no LinkedIn e no LinkedIn Audience Network.

Tempo de resposta de 2 horas: durante o horário comercial normal — 8h - 17h30 CT.

Perguntas Frequentes

Still have questions about how Sprout's software can help your business?

Getting started

Como funciona a avaliação gratuita?

Você terá 30 dias para experimentar o Sprout, sem riscos. Não é necessário cartão de crédito para iniciar uma avaliação.

What happens when my free trial ends?

After your 30-day free trial, you'll be asked to pick a plan and enter your payment info.

Do I have to start a trial or is there another way for me to experience the platform?

[Solicite uma demonstração gratuita e personalizada](#) e peça a um especialista do Sprout que mostre nosso conjunto de soluções de gerenciamento social, atendimento ao cliente, dados e inteligência social e advocacy.

O que devo fazer se tiver dúvidas durante o período de avaliação gratuita de 30 dias?

Nós estamos aqui para ajudar! Entre em contato com o seu representante de conta ou entre em contato com Vendas no número [1.866.878.3231](tel:18668783231).

Plans

E se eu escolher o plano errado?

Não tem problema. Você pode alterar o plano quando quiser (mesmo durante o período de avaliação). Escolha o plano que atenda suas necessidades. Você sempre pode mudar de ideia.

Algum contrato ou compromisso?

Não. Após o período de avaliação gratuito, você poderá escolher um plano e inserir suas informações de pagamento. A cobrança acontece mensalmente e você pode efetuar o cancelamento a qualquer momento. Se você cancelar antes do término do período de faturamento, seu acesso será mantido até que o período de faturamento seja encerrado.

Posso adquirir mais perfis, mas ficar no mesmo plano?

Claro. É possível comprar mais perfis mediante uma taxa nominal, sem precisar fazer upgrade do plano. Converse com um dos membros da nossa equipe sobre o acesso a mais perfis de acordo com as necessidades exatas da sua empresa durante a avaliação. [Entre em contato conosco](#) para obter mais informações.

How do I know which plan is best for my business?

Não tem certeza de qual plano é adequado para sua empresa? Entre em contato com sales@sproutsocial.com, e ajudaremos você a escolher o melhor caminho a seguir com base em suas metas de negócios.

Payments and pricing

Quais são as minhas opções de pagamento?

Os métodos de pagamento on-line incluem os principais cartões de crédito e Paypal. As opções de débito em conta estão disponíveis e permitem que a sua conta seja debitada mensalmente de acordo com o plano e o número de usuários. Escreva para sales@sproutsocial.com para tratar sobre essas opções.

Se eu tiver uma pergunta sobre minha fatura, com quem devo entrar em contato?

Você pode entrar em contato com nosso departamento de cobrança em support@sproutsocial.com.

Quanto custa o Sprout Social?

O Sprout Social tem preços a partir de 99 dólares por usuário/mês no plano Standard. O plano Professional oferece recursos adicionais para a empresa por 149 dólares por usuário/mês, e o plano Advanced oferece soluções sob medida para empresas por 249 dólares por usuário/mês. Anualmente, o plano Standard custa 1.188 dólares por usuário, o plano Professional custa 1.788 dólares por usuário/ano e o plano Advanced custa 2.988 por usuário/ano.

Plataforma

Can Premium Add-Ons be purchased as standalone products?

No. The features and tools within the Premium Add-On packages do not work independently; instead, they unlock additional functionality on top of our base plans.

Quão segura é a plataforma do Sprout?

At Sprout, we take your account's security very seriously:

- All interactions with Sprout are encrypted with SSL over the Internet.
- Sprout's databases are kept in a private network, completely inaccessible from the public Internet.
- Sprout doesn't store user passwords, so even if our database were to be hacked, it would be impossible for the attacker to gain access to your account.
- Sprout accesses Facebook and Twitter on your behalf using a mechanism called OAuth; this is highly secure and flexible in that you can easily disable Sprout's access at any time.